

石材产业集群竞争力分析

——以河北省灵寿县为例

李华中, 郭鹏昊, 刘 晔

(石家庄经济学院 研究生学院, 河北 石家庄 050031)

摘 要: 文章在大量深入调研基础上, 借鉴波特的国家竞争优势理论和产业集群竞争力“新钻石模型”, 以灵寿县为例对河北省石材产业集群竞争力进行了分析, 对提升河北省石材产业集群竞争力、促进中小企业发展和产业集群竞争力评价体系的建立都有一定的借鉴意义。

关键词: 产业集群; 石材; 钻石模型; 竞争力

中图分类号: F124.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1007-6875 (2008) 06-0046-03

一、产业集群竞争力及“新钻石模型”

波特对产业集群竞争力问题进行了理论研究, 提出了钻石模型。波特认为, 如果将一个集群看作一个整体, 其竞争力取决于四个相互关联的因素: 企业战略、结构和竞争者; 需求状况; 相关的支持产业; 要素状况, 包括气候条件、劳动力供给和技术供应、薪资水平及生活费用、税收、研究机构、政府支持等方面。这四个因素相互作用, 形成了产业集群竞争力^[1]。

一些学者认为集群内企业间存在生产、市场、技术、采购、基础设施等方面的关联, 同时又存在基于声誉、友谊、相互依存和利他行为的竞合关系, 因此产业集群是拥有经济属性、社会属性和自学习属性的网络组织, 功能差异化程度和网络密度以及网络凝聚力、网络集中化、网络基础设施质量等构成了产业集群竞争力。部分学者认为产业集群竞争力就是集群的能力, 主要体现为集群的创新能力。有些学者则进一步强调从集群提高生产率和创新绩效、发挥正的专业化效应、推动正的外部性和知识溢出、增强企业间协同作用、占有全球市场份额等五个方面的能力来理解产业集群竞争力^[2]。

考虑到发展中国家产业集群存在制度与基础条件的差异, 而且波特的国家竞争优势理论更多是基于静态要素的分析, 忽视产业集群本质上是由企业协作与竞争构成的动态平衡系统, 而“协作竞争行为”是产业集群竞争力的核心要素, 因此难以直接套用波特的“钻石模型”来评价我国产业集群。本

文引用周颖构建的“新钻石模型”, 分析河北省灵寿县石材产业集群的竞争力。

“新钻石模型”, 认为产业集群竞争力是由四个基本竞争力因子(需求条件、要素条件、企业间协作与竞争行为和相关及支撑产业)和两个辅助因子(人文环境和政府行为)相互作用而共同形成。产业集群竞争力的“新钻石模型”四个基本竞争力基本因子构成了一个互相增强的有机系统, 共同决定产业集群竞争力, 而政府行为和区位特殊的人文环境会通过基本竞争力因子的积极影响而提升产业集群竞争力。

二、河北省石材产业集群竞争力分析

石材产业集群课题组深入调研灵寿县石材产业分布的各个小区, 共发放问卷 200 份, 回收有效问卷 180 份^①。所选样本为灵寿县石材产业集群不同类型和规模的典型企业, 具有很强代表性, 能在一定程度上显示出石材企业生产经营中的共性和个性等特征。本文将采用产业集群竞争力“新钻石模型”, 以河北省灵寿县石材产业集群为例, 充分挖掘灵寿县石材产业集群调研数据, 对河北省石材产业集群竞争力进行实证分析。

(一)“需求条件”因子

随着中国经济社会的发展, 石材产品的需求量不断很大, 特别是建筑行业的快速发展, 加大了对石材的需求, 也为河北省石材产业提供了较好的需求条件。但从总体上看, 受我国整体消费水平约束, 我国石材产业产品以中低档为主, 廉价劳动力

和原料资源是我国比较优势，但从国际市场竞争需要来说，要提升石材产业集群竞争力，必须增强整个产业集群技术创新能力。

（二）“要素条件”因子

从河北省石材产业的比较优势来看，河北省的矿石资源较为丰富，具有原料优势。石材产业属于劳动密集型产业，对技术要求并不是很高。而河北省石材产业大中型企业大部分建在乡镇以下地区，工业布局较为密集，具有劳动力低成本优势。

河北省石材产业是其传统优势产业，具有丰富的企业家资源。按照熊彼特创新范式，企业家是创新活力的源泉。因此，河北以丰富的资源作为保障，又具备充裕的企业家资源，可以弥补在高级专业技术人员、管理人员和营销人才方面的劣势。通过不断优化河北的创业环境，吸引高级人才，河北石材产业竞争力的提升空间是很大的。

（三）“企业间协作与竞争行为”因子

河北省石材企业交织而成的“网络”多数是静态网络。静态网络一般特征是：基于传统人际关系信任，分工程度低，企业间能力同质性较高，企业普遍缺乏创新能力，企业间联系非常松散无序，资产专用性程度较低，企业间合作半径小，企业间只有有限的、复杂性和编码程度低的知识 and 信息流动，生产的产品技术复杂程度较低，靠灵活专业化、无意识的外部经济和低工资获得竞争力。这种形态产业集群中企业间分工程度低、恶性竞争多、创新能力不足，虽然也可以实现外部规模经济和外部范围经济，但这种主要建立在低要素成本之上的竞争力是脆弱的，难以持久。一旦出现要素成本更低的地区，竞争优势就会削弱^[3]。河北省石材产业集群由于集群内的绝大多数企业都是小型的家族式企业、私人企业。通过调查统计数据显示：大型企业占 2.22%，中型企业 51.11%，小型企业 46.67%，根据实际观察到的更多企业可以断定，灵寿县石材产业集群内石材企业基本上是中小型企业为主，且绝大多数是个体私营企业，占到调查企业的 93.33%，合伙企业也只有 4.44%。企业之间的竞争多处于无序状态。集群内企业的产品严重同质化，产品缺乏差异性，企业间低附加值产品相互模仿，在一定程度上恶化了石材企业之间竞争。目前集群内的企业之间的竞争策略比较原始，企业还只停留在以价格为主要竞争手段的层次。企业之间的竞争主要集中在石材初级制品的价格方面，依据调研统计数据，占到 85% 的企业在同其它企业竞争时采用的手段就是削减单位产品的价格，或者是

采取变相的降价策略，比如负担运费、追加其他额外优惠等。而企业的协作还没有形成产业集群特有的良性的共生互动局面，还仅仅停留在一般的企业协作状态，集群内企业间产品销售的协作达到 95%，是企业间的最主要的合作方式。现阶段，河北省石材产业企业面临南方福建等地石材企业的严重冲击，南方地区的石材企业凭借低成本优势，给河北省石材产业产品销售带来很大压力。所以，必须加强河北省石材企业间长期稳定的协作关系，利用资源和能力的互补，向有意识的紧密合作、集体学习和创新氛围的动态网络演进，获得基于产业集群持续创新能力的竞争优势。

（四）“相关及支撑产业”因子

河北省要提高石材产业集群的竞争力，离不开石材产业“相关及支撑产业”的推动作用。灵寿自 20 世纪 80 年代开始开发石材，经过 20 多年的发展，已由原来的理石加工发展到现在以板材为主，集矿山开采、异型材加工、工艺雕刻、市场营销、石材机械及刀具生产相配套的石材产业体系。但是我们也要看到，石材产业集群中存在产业链上下游衔接不连贯，灵寿县石材产业集群中从事单一加工的企业占绝大部分，达到 70%。而从事专业销售和产品服务的企业特别少，仅占 2% 左右。相关及支撑产业的竞争力薄弱是制约河北省石材产业集群竞争力的重要因素，比如河北省石材产业创新技术开发力量薄弱、缺乏高附加值生产技术，在长期的竞争中势必会影响河北省石材产业集群的发展。

（五）“政府行为”因子

利用产业集群来促进区域经济发展已成为地方产业政策的重要组成部分。对于我国这样的处于转轨时期的发展中国家，市场经济体制还不完善，地方政府在经济发展中有着举足轻重的作用，可以说，产业集群能否顺利形成和健康发展在很大程度上取决于政府是否采取了适当的政策进行引导和扶持。正如迈克尔·波特所言，政府是促进产业集群发展的发动机。灵寿县政府在石材产业集群技术能力增长方面发挥了重要作用：（1）利用各种转移支付手段的杠杆作用，如所得税减免、财政贴息等，扶持、鼓励石材企业加强管理和研发；（2）对全县石材产业及加工企业进行“规划、引导、宣传、服务”，促进石材产业规划、有序、健康、快速发展；引导企业建立现代化经营管理机制，做强、做大；整合信息网络资源，利用各种手段强化对外宣传；（3）充分发挥行业协会作用，通过协会架起企业与政府间沟通的桥梁，为政府决策提供依据；加强企

业间横向联系,增强信息交流;强化行业自律;引导、帮助建立企业间互助组织,逐步形成企业集团,形成龙头企业,增加规模效益,提高企业竞争力;(4)发挥集团公司作用,利用集团公司优势,承揽国内外大型石材项目,带动中、小石材企业发展,增加石材业对县财政的贡献率,打出灵寿石材品牌,增加市场占有率。另外,政府在工商行政、税收、土地、工业园区建设、招商引资、出口方面积极扶持,有利于促进石材产业升级,同时也能提升石材产业集群竞争力。

(六)“人文环境”因子

石材产业是河北省的特色产业,灵寿县是中国北方最大的石材加工基地,灵寿是太行深处的山区县,而灵寿石材——中国黑,名扬石材界。灵寿石材的其它品种如太行红、五彩石等都依它独特之处跻身于石材界,构成了灵寿石材色彩斑斓、品种繁多的特点。建于明朝的石牌坊,历经几百年沧桑仍屹立于县城北关村,它不仅是灵寿一大旅游景点,省级重点保护单位,更是灵寿石材质量的历史见证。1300家石材加工企业和矿山开发企业,构成

注 释:
① 调研成果来自石家庄经济学院研究生学院暑期“三下乡”社会实践活动,诚挚感谢调研成员:陈鹏飞,李红涛,黄

- 参考文献:
- [1] 和金生,白景美.产业集群竞争力评价[J].科学学与科学技术管理,2007,(04):1-2.
 - [2] 刘恒江,陈继祥.产业集群竞争力研究述评[J].外国经济与管理,2004,(10):1-2.
 - [3] 周颖.产业集群竞争力分析:以浙江纺织业集群为例[J].技术经济,2007,(1):3-5.
 - [4] 顾强.中国产业集群[M].北京:机械工业出版社,2008.
 - [5] 李胜兰.非正式制度与产业集群形成和发展的理论与实践[M].北京:中国社会科学出版社,2008.

了一幅四处石材厂、遍地锯石声的壮观场面;年产1400万平方米板材的加工能力使灵寿成为北方的板材大县,也是河北省的一大特色。8万多从业人员成为灵寿农村劳动力就业的主要形式和农民奔小康的主要途径,并涌现了一批优秀的民营企业,并孕育自强不息、乐于奉献文化底蕴。这些特殊的区位人文环境为提升河北省石材产业集群竞争力具有独特的推动作用。

三、结论与展望

伴随着河北省产业集群的成长,必须深度挖掘石材产业的竞争优势,完善和利用产业集群的竞合关系,提高产业集群的学习与创新能力,正确发挥政府的服务功能,充分发挥当地企业家资源,积极营造良好的创新环境,提升产业集群的竞争力。本文以灵寿县为例深入分析了河北省石材产业集群竞争力现状以及中小企业发展状况,为提升河北省石材产业集群竞争力,促进中小企业发展和产业集群竞争力评价体系的建立都有借鉴意义。

进,米倩倩,李纲举,范建勇,邹必颖,夏凡。

- [6] 陈平,盛亚.集群发展的国际经验:提升我国产业集群竞争力[M].杭州:浙江大学出版社,2007.
- [7] 甄翠敏,丁日佳.产业集群竞争优势分析[J].商场现代化,2007,(03):265-266.
- [8] 王国贞,周荣敏.河北省产业集群竞争力分析[J].河北学刊,2006,(06):203-205.
- [9] 刘爱雄,张高亮,朱斌.对产业集群竞争力来源的理论分析[J].科学学与科学技术管理,2006,(1):73-78.

Analysis on the Competitiveness of Stone Industry Cluster ——Take Lingshou of Hebei as an Example

LI Hua-zhong, GUO Peng-hao, Liu-Ye

(Shijiazhuang University of Economics, Shijiazhuang, Hebei 050031)

Abstract: Based on a great deal of detail investigation, this study analyzes the connotation of competitiveness for stone industrial cluster taking reference to the Porter's theory of national competitive advantage. The "new diamond model" of competitiveness of industry cluster is employed to make an empirical study for Lingshou country in Hebei Province, which could provide significant reference for enhancing the competitiveness of stone industry cluster, promoting the development of middle and small-sized businesses, and progressing the establishment of competitiveness appraising system for industry cluster.

Key words: industrial cluster; stone; diamond model; competitiveness

(责任编辑 周吉光)